

Ausschreibung

Pop-up-Bar im THF TOWER



THF
FLUGHAFEN
TEMPELHOF

A close-up photograph of a person's hands pouring a golden beer from a dark glass bottle into a white plastic cup. The cup has the text 'THE TOWER' and 'FLUGHAFEN TEMPELHOF' printed on it. The person pouring the beer is wearing a purple wristband with a small white tag. In the background, a bar counter with various bottles is visible, and the scene is lit with warm, ambient light. A large green diagonal shape covers the right side of the image, containing the title text.

01

Einführung

Der THF TOWER

Der Flughafen Tempelhof vereint monumentale Architekturgeschichte mit einer dynamischen Transformation zum modernen Publikumsort. In den vergangenen Jahren hat die Tempelhof Projekt GmbH dieses Erbe durch gezielte Öffnungsprojekte wie den im Juni 2023 eingeweihten THF TOWER neu belebt.

Besucher:innen erleben hier heute eine spektakuläre 360-Grad-Dachterrasse, Ausstellungen sowie innovative Formate wie die Konzertreihe *Sky Sounds* oder *Yoga auf der Dachterrasse*. Parallel dazu wurde die im Erdgeschoss gelegene Alte Feuerwache als Plattform für die freie Kunstszenen und den stimmungsvollen Wintermarkt reaktiviert.

Auf der Außenfläche am THF TOWER ist außerdem von Juni bis September ein Sommergarten geplant, der den hochfrequentierten Standort in den Sommermonaten mit einem kreativen Gastronomiekonzept und abwechslungsreichen Events weiter beleben wird.

Pop-Up-Barbetrieb

Ab Sommer 2026 verwandelt sich der Flughafen Tempelhof und insbesondere der THF TOWER in eine stimmungsvolle Bühne für ein vielfältiges Kulturprogramm. Den Auftakt bildet der Sommeranfang am 21. Juni. In den darauffolgenden Wochen sind weitere Konzerte und Kulturveranstaltungen geplant.

In diesem Rahmen sucht die Tempelhof Projekt GmbH erfahrene Barbetreiber:innen für die Bespielung einer temporären Pop-up-Bar im THF TOWER. Ziel ist der Aufbau eines kleinen Pools qualifizierter Anbieter:innen, die je nach Veranstaltungsformat projektbezogen angefragt und beauftragt werden.

Gesucht werden kreative Konzepte für einen temporären Pop-up-Barbetrieb. Erwartet werden nachweisbare Erfahrung im Barbetrieb bei unterschiedlichen Eventformaten sowie im Umgang mit hohem Gästeaufkommen. Ebenso vorausgesetzt werden eine zuverlässige Organisation, schneller Service und ein professioneller Auftritt.

Sommerprogramm

Der THF TOWER wird von der Vermieterin im Rahmen eines kulturellen Sommerprogramms bespielt. Dieses umfasst unter anderem Konzerte, Singer-Songwriter-Auftritte sowie DJ-Sets.

Die Bühne befindet sich auf der Dachterrasse. Auf der 6. Etage sind die Ausstellungsfläche und die Sanitäreinrichtungen untergebracht. Bei Veranstaltungen mit hohem Gästeaufkommen hat sich erfahrungsgemäß der Betrieb einer Bar auf jeder Ebene als sinnvoll erwiesen.

Die maximale Besucherkapazität beträgt 400 Personen.

Die Barbetreiber:innen werden projektbezogen mit einem Vorlauf von mindestens drei Wochen angefragt und beauftragt. Im Zuge der Anfrage erhalten sie alle relevanten Eckdaten der Veranstaltung, insbesondere Zeitraum, Veranstaltungsart sowie die erwartete Anzahl der Besuchenden.

Das Umfeld



THF TOWER



An aerial photograph of the Tempelhof Airport terminal building, a large, multi-story, light-colored structure with a grid of windows. To its right is a long, low, dark-roofed hangar. In the foreground, there is a large, paved apron area and a grassy field. A small, white, tent-like structure is visible near the hangar. The background shows dense green trees and other urban buildings.

02

Fläche und Nutzung

Flächendaten

- Adresse: THF TOWER, Tempelhofer Damm 45, 12101 Berlin
- Fläche: Ausstellungs- und Veranstaltungsfläche 6. Etage ca. 250m², Gesamtfläche Dachterrasse 600m²

Nutzungszeit

- Sommersaison 2026 (Juni bis August) mit Option auf Verlängerung
- Start mit Großveranstaltung am Sonntag, 21.06.2026
- Letzter Veranstaltungstag am Samstag, 29.08.2026

Nutzungsrahmen

- Im THF TOWER erwartet Besucher:innen neben der beliebten Dachterrasse eine neue Ausstellung zur Geschichte des Flughafens. Die neue Ausstellung ist ab Mai 2026 von Mittwoch bis Sonntag von 11:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.
- Der Barbetrieb erfolgt begleitend zu den geplanten Veranstaltungen im THF TOWER, die in der Regel von Donnerstag bis Sonntag stattfinden. Der Besuch der Events lässt sich mit der Ausstellung und einem Aufenthalt auf der Dachterrasse verbinden. Abhängig vom Tagesprogramm wird der Eintritt 5 € betragen.
- Darüberhinaus können sich auch Barbetreiber:innen nur für den Tagesbetrieb im Rahmen der Ausstellungsöffnungszeiten bewerben.

03

Konzept



Barkonzept

- Ausgewogenes Sortiment an Getränken: alkoholisch und nicht-alkoholisch
- Kreatives Drink-Konzept (z.B. Signature-Drinks, saisonale Specials oder veranstaltungsbezogene Angebote)
- Gern unterschiedliche Konzepte je nach Veranstaltungsart (z.B. Sundowner DJ Session, Konzert, Tanzveranstaltung, Familienveranstaltung, Kaffeezeit)
- Einführung eines Pfandsystems für Becher ausdrücklich empfohlen. Aus Sicherheitsgründen kein Glas oder Glasflaschen erlaubt.
- Das Preisniveau ist angemessen und auf die Zielgruppen zugeschnitten (Nachbarschaft, Studierende, Berufstätige, Tourist:innen), berücksichtigt gleichzeitig die lokalen Marktbedingungen
- Ideen für einen reibungslosen Ablauf, schnellen Service und Verkaufsabwicklung, insbesondere zu Stoßzeiten und für große Besucherzahlen

04 Infra- struktur



Indoor

Die Grundinfrastruktur wird von der Vermieterin bereitgestellt. Im THF TOWER stehen zwei Barflächen zur Verfügung:

Indoor-Barfläche

- innerhalb der Ausstellungsfläche auf der 6. Etage
- Bartresen mit Ablageflächen und Regalen
- Kühl- und Tiefkühlschränke sowie eine Spülmaschine vorhanden
- Stromanschluss 1x CEE 16A vorhanden
- Keine Lagerflächen vor Ort

Outdoor

Outdoor-Barfläche

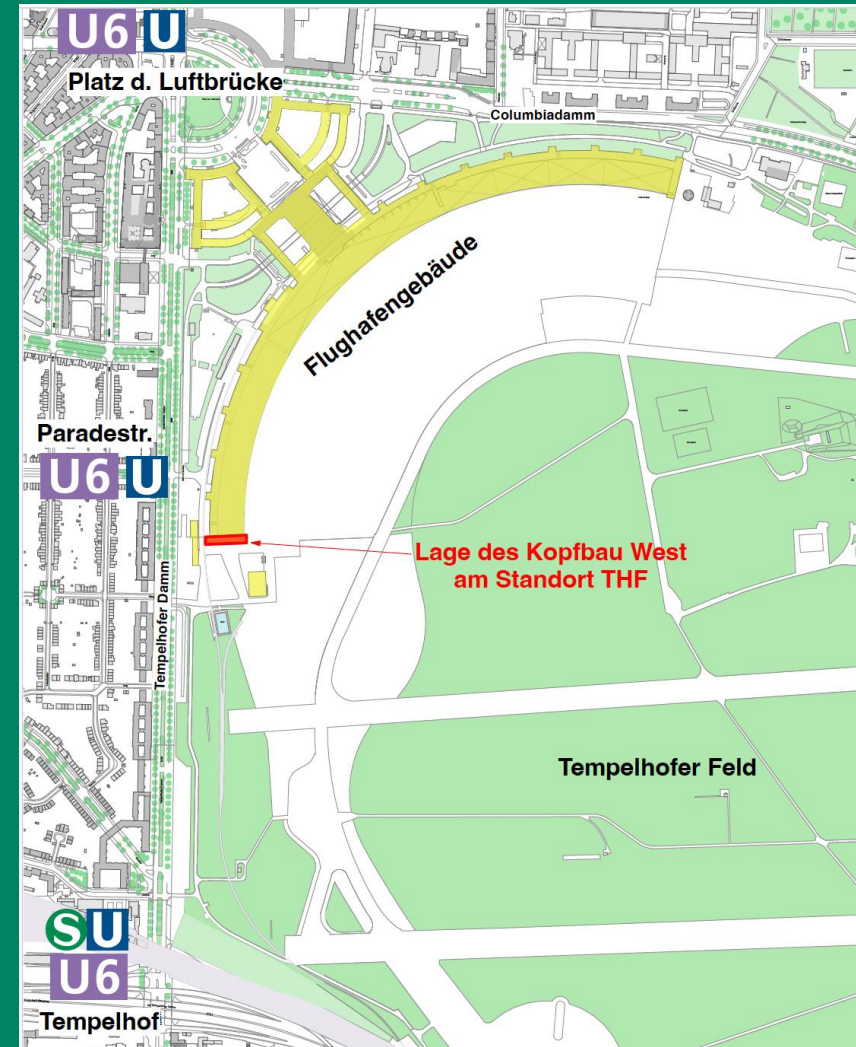
- Dachterrasse auf der 7. Etage mit Blick auf das Tempelhofer Feld
- Bartresen und Backbereich im ehemaligen Fluglotsentower
- Stromanschluss 1x CEE 63A vorhanden
- Auf der Dachterrasse sind Denkmalschutzauflagen sowie wetterbedingte Anforderungen (z. B. Windlast, Standfestigkeit, Materialwahl) zu berücksichtigen.

Die Barbetreiber:innen können diese Infrastruktur je nach Konzept erweitern. Die mobile Infrastruktur und Barausstattung für die Vorbereitung und Ausschank von Getränken muss von den Barbetreiber:innen auf eigene Kosten eingerichtet werden.

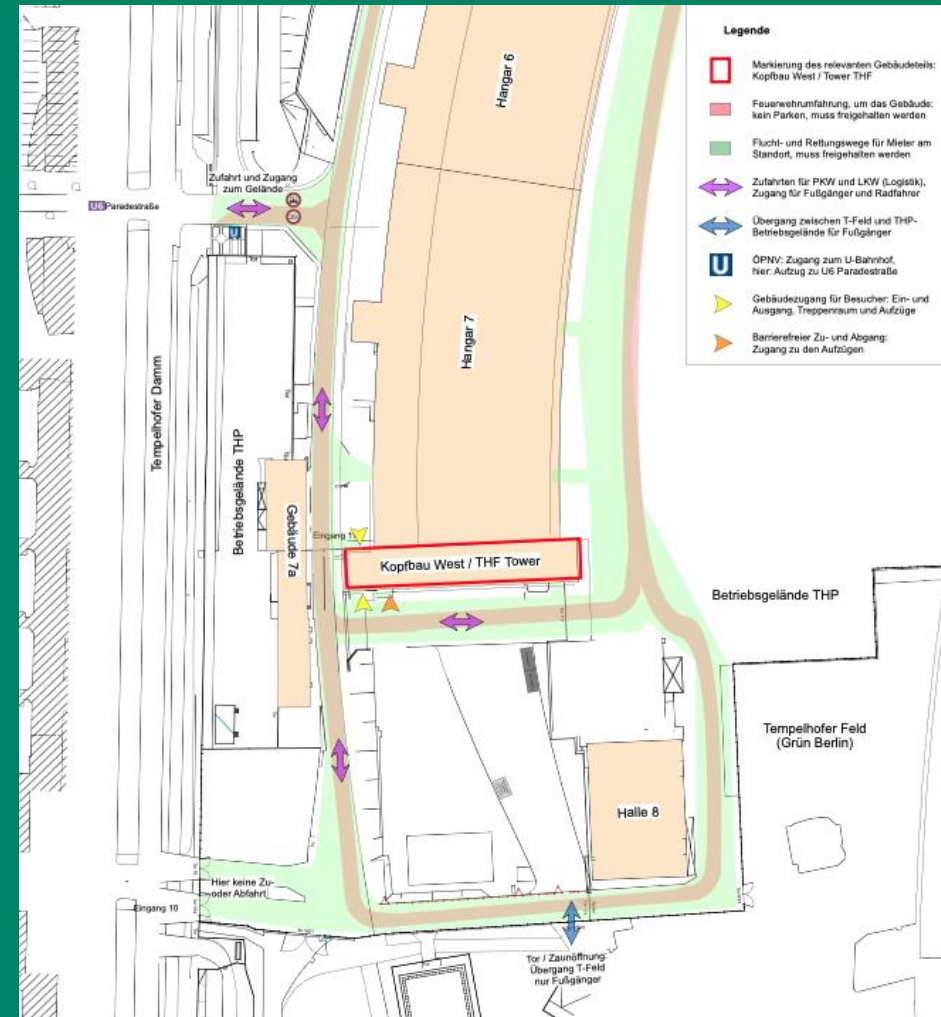
05 Plan- unterlagen



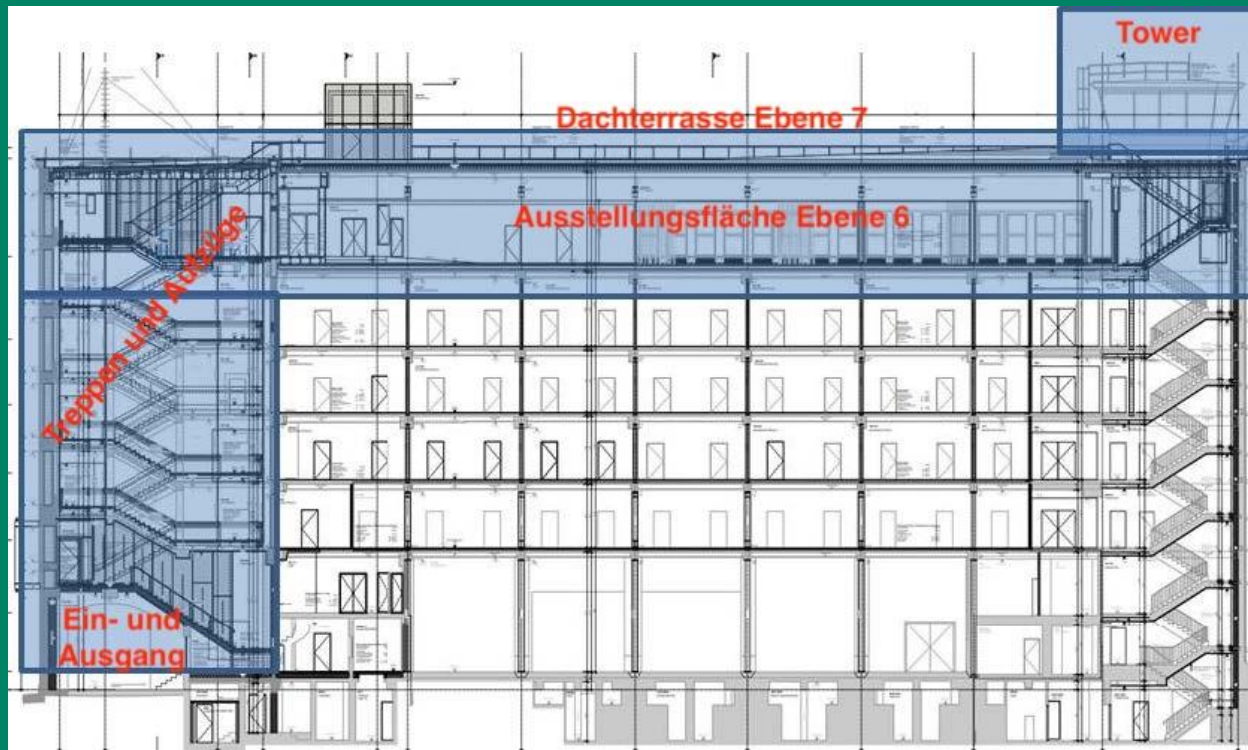
Lage und Übersicht



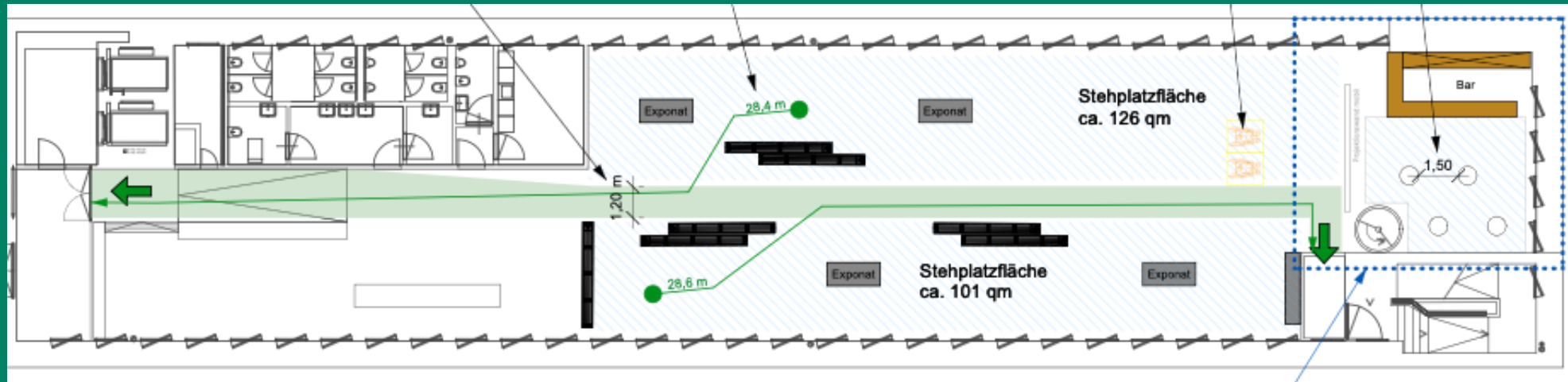
Fläche und Zuwegungen



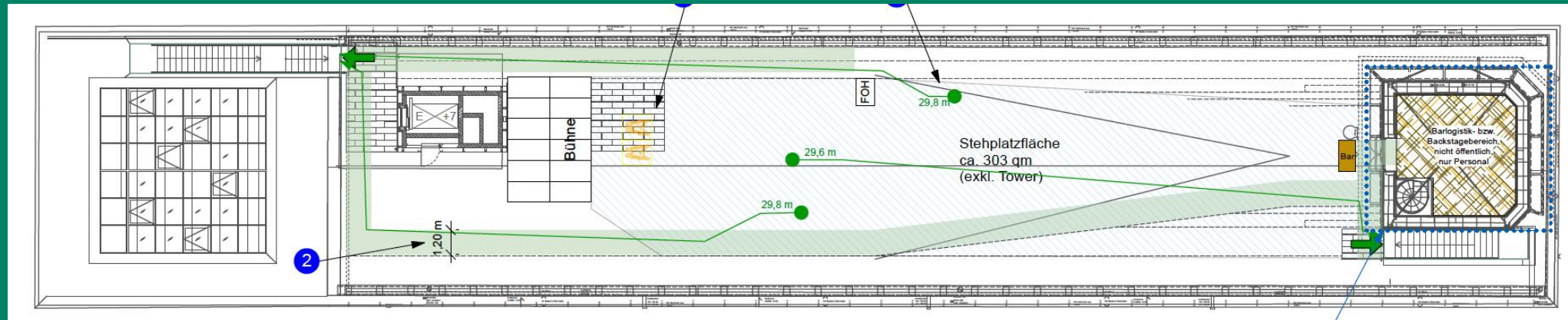
Übersicht Kopfbau West



6. Etage



Dachterrasse





06

Vertrag und Pflichten

Vertrag

- Für die Sommersaison 2026 wird eine Umsatzbeteiligung von 8% auf die Nettoumsätze des Barbetriebs erhoben.

Betriebsvoraussetzungen und Pflichten

- Die Barbetreiber:innen stellen sicher, dass alle erforderlichen Genehmigungen, Lizenzen, Unterlagen und Nachweise für den Barbetrieb vorliegen und jederzeit aktuell sind.
- Die Barbetreiber:innen nutzen die Fläche verantwortungsvoll und folgen den Anweisungen des Eigentümer- und Sicherheitspersonals. Die historische Bedeutung sowie der Denkmalschutz des Flughafen Tempelhof sind zu beachten.

Reinigung und Entsorgung

- Die Barbetreiber:innen sorgen für regelmäßige Reinigung der Barflächen und gewährleisten jederzeit einen sauberen Gesamteindruck. Auch bei Selbstbedienung werden Becher zeitnah abgeräumt sowie ggf. Tische und Oberflächen gereinigt.
- Die Reinigung erfolgt eigenständig und unter Verwendung nachhaltiger Reinigungsmittel.
- Nach Ende der Nutzungszeit ist die Fläche sauber und ordentlich zurückzugeben.
- Bei Großveranstaltungen ist seitens der Vermieterin eine Eventreinigung geplant.
- Die Barbetreiber:innen sorgen für eine ordnungsgemäße Mülltrennung und die fachgerechte Entsorgung aller im Betrieb anfallenden Abfälle. Eine Lagerung von Müll auf der Fläche ist u.a. aus Hygiene- und Brandschutzgründen nicht erlaubt.

07

Ablauf des Verfahrens



07 Ablauf des Verfahrens

Vor-Ort-Besichtigungen

Vor-Ort-Besichtigungen sind nach vorheriger Terminvereinbarung (programm@thf-berlin.de) möglich.

Bewerbungsunterlagen

- Wir bitten um die Übersendung Ihrer Bewerbungsunterlagen, die mindestens folgende Bestandteile umfassen sollten:
 - Ein kurzes Barkonzept unterstützt von Getränkekarten und Referenzfotos
 - eine Darstellung der organisatorischen Abläufe und Strategie für einen reibungslosen Betrieb bei hohem Gästeaufkommen
 - Referenzen inkl. Fotos und ggf. Projektbeschreibungen

07 Ablauf des Verfahrens

Fristen

- Der **Einsendeschluss ist der 19. April 2026**. Später eingehende Bewerbungen können vom weiteren Verfahren ausgeschlossen werden.
- Bitte übermitteln Sie Ihre Unterlagen ausschließlich auf elektronischem Wege an folgende E-Mail-Adresse: programm@thf-berlin.de.

Weitere erforderliche Unterlagen bei Vertragsabschluss

- Personalausweis
- Gewerbeanmeldung
- Handelsregistrauszug
- Gaststättenerlaubnis/Konzession/Ausschanklizenz
- Gewerbezentralregistrauszug

07 Ablauf des Verfahrens

Impressum

Anbieterkennzeichnung im Sinne des § 5 des Telemediengesetzes (TMG):

Tempelhof Projekt GmbH
Columbiadamm 10, Gebäude A2
12101 Berlin

HRB 130684 B - Amtsgericht Berlin – Charlottenburg
USt-IdNr.: DE275455598

Geschäftsführer: Fabian Schmitz-Grethlein
Vorsitzende des Aufsichtsrats: Prof. Petra Kahlfeldt